Главное управление образования и науки Алтайского края

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Барнаульский лицей железнодорожного транспорта»

(КГБПОУ «БЛЖДТ»)

|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО:**  на заседании  Методического объединения  общеобразовательных дисциплин  Протокол № 1  «6» сентября 2016 г. | «9»сентября2016г. |
|  |  |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**БАЗОВОЙУЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**по профессии среднего профессионального образования**

**43.01.02 «Парикмахер»**

Барнаул2016г.

Рабочая программа общеобразовательной дополнительной учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе:

Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (далее ФГОС СОО) (приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413);

**Организация-разработчик:** КГБПОУ «Барнаульский лицей железнодорожного транспорта»

**Разработчик:**

**Черкашина Лилия Анатольевна** – преподаватель истории первой квалификационной категории КГБПОУ «Барнаульский лицей железнодорожного транспорта»

**Рекомендована** Методическим объединением преподавателей общеобразовательных дисциплин КГБПОУ «Барнаульский лицей железнодорожного транспорта»

**Протокол** № 1 от «6» сентября 2016 г.

**СОДЕРЖАНИЕ:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Стр. |
| 1. | ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 2. | СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ  ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 3. | ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ | 15 |
| 4. | УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 16 |
| 5. | КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 19 |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Область применения программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования:

43.01.02 «Парикмахер»

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Данная учебная дисциплина входит в общеобразовательный цикл.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Рабочая программа ориентирована на достижение следующей **цели**: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных теоретических знаний и практических умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

* определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности;
* различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики;
* определять внешнюю и внутреннюю среду предпринимательства, факторы его формирующие;
* разрабатывать бизнес-план, стратегию и тактику предпринимательской деятельности;
* применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях;
* оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе ее осуществления;
* выбирать экономически эффективные способы ведения предпринимательства;
* производить оценку предпринимательской деятельности,
* различать виды ответственности предпринимателей,
* соблюдать и применять этические нормы предпринимательства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

* историю развития предпринимательства в России и Алтайском крае;
* понятие, содержание, сущность предпринимательской деятельности;
* объекты, субъекты и цели предпринимательства;
* нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность;
* виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций;
* внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности;
* характеристику и значение этапов предпринимательской деятельности;
* типы и технологию принятия предпринимательских решений;
* предпринимательские риски и способы их снижения;
* систему показателей эффективности предпринимательской деятельности, пути их контроля и повышения;
* сущность и виды ответственности предпринимателей;
* понятие культуры предпринимательства.

**Использовать** приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для организации и ведения собственной предпринимательской деятельности.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **54** часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **36** часов;

самостоятельной работы обучающегося **18** часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **54** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего),** | **36** |
| в том числе: |  |
| защита бизнес-плана | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего),** | **18** |
| в том числе: |  |
| самостоятельная работа над проектом | 4 |
| подготовка творческих работ (презентаций, рефератов, докладов) | 10 |
| составление бизнес-плана | 4 |
| ***Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета*** | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические занятия, контрольные работы, самостоятельная работа обучающихся** | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **Раздел 1.** | **Организация предпринимательской деятельности** | | **30 (20+10)** |  |
| Тема 1.1.  Введение | Содержание учебного материала | | 1 |
| 1. | Введение. Предмет, содержание и особенности курса. | 1 |
| 2. | Предпринимательская деятельность как система и как процесс. |
| 3. | Роль индивидуума в организационной деятельности. |
| Самостоятельная работа обучающихся. Подготовить сообщение на тему «История развития предпринимательства в России и Алтайском крае». | | ½ |  |
| Тема 1.2.  Сущность предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | | 7 |
| 1. | Понятие и функции предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Особенности предпринимательства в сфере услуг. | 1 |
| 2. | Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. |
| 3. | Субъекты предпринимательской деятельности. Физические июридические лица. |
| 4. | Основные формы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. |
| 5. | Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Правовой статус предпринимателя. Лицензирование отдельных видов деятельности. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. Юридическая ответственность предпринимателя. |
| Самостоятельная работа обучающихся.  Подготовить сообщение на тему «Франчайзинг как форма предпринимательской деятельности (положительные и отрицательные стороны)».  Заполнить таблицу «Достоинства и недостатки разных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности».  Изучение нормативной документации: «Правовое обеспечение предпринимательства». | | 3 ½ |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Тема 1.3.  Государственное регулирование в сфере предпринимательства | Содержание учебного материала | | 2 |  |
| 1. | Условия и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. | 1 |
| 2. | Цели государственного регулирования предпринимательства в современных условиях. |
| 3. | Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности в Алтайском крае. Формы государственной поддержки: имущественная, финансовая, информационная, консультационная.Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. |
| 4. | Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса. |
| Самостоятельная работа обучающихся.  Подготовить сообщение на тему «Государственная поддержка бизнеса».  «Формы поддержки малого бизнеса в г. Барнаул» (обзор местных СМИ) | | 1 |  |
| Тема 1.4.  Сущность малого предпринимательства | Содержание учебного материала | | 2 |
| 1. | Малое предпринимательство: определение понятия, преимущества и недостатки, роль в развитии экономики. | 1 |
| 2 | Причины, препятствующие развитию малого предприятия. |
| 3. | Этапы создания собственного дела. Механизм создания малого предприятия. |
| 4. | Особенности регистрации, реорганизации и ликвидации фирм. |
| Самостоятельная работа обучающихся.  Проанализировать конкурентную среду на рынке услуг города Барнаула. | | 1 |  |
| Тема 1.5.  Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства | Содержание учебного материала | | 8 |
| 1. | Собственность и предпринимательство. Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником. Право собственности на предприятие. Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя. Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. Права предпринимателя в распоряжении своей собственностью; распоряжение предприятием; распоряжение прибылью от предпринимательской деятельности. Доверительная собственность. | 1 |
| 2. | Финансовоесамообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия. |
| 3. | Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Требования кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам – субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование – новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства. |
| 4. | Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства. |
| Самостоятельная работа обучающихся.  Подготовить сообщение на тему «Заполнение трудового договора».  Подготовить сообщение на тему «Кадровый менеджмент: отбор, подбор, оценка персонала» | | 4 |  |
| **Раздел 2.** | **Планирование предпринимательской деятельности** | | **24 (16+8)** |
| Тема 2.1.  Реализация бизнес-идей в предпринимательстве | Содержание учебного материала | | 2 |
| 1. | Предпринимательские идеи и их реализация: отбор и анализ, технология принятия решений. Разработка предпринимательской стратегии. | 3 |
| 2. | Организация планирования предпринимательской деятельности. Виды планирования. |
| 3. | Понятие бизнес-плана. Цели, функции и структура бизнес-плана. |
| 4. | Основы составления (методика разработки) бизнес-планов. |
| Самостоятельная работа обучающихся.  Заполнить основные разделы бизнес-плана. | | 1 |  |
| Тема 2.2.  Маркетингв предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | | 2 |
| 1. | Понятие маркетинг. Подходы к разработке плана маркетинга. Задачи маркетингового анализа и оценки рынка. | 3 |
| 2. | Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. |
| Самостоятельная работа обучающихся.  Разработать план маркетинга, заполнить соответствующий раздел бизнес-плана. | | 1 |  |
| Тема 2.3.  Конкуренция. Предпринимательский риск | Содержание учебного материала | | 2 |
| 1. | Понятие конкуренции, ее формы, функции и значение. Антимонопольное регулирование. | 3 |
| 2. | Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. |
| 3. | Сущность и классификации предпринимательских рисков. Показатели риска и методы его оценки. Основные способы снижения риска. |
| Самостоятельная работа обучающихся.  Написать стратегию (идеи) повышения конкурентоспособности бизнеса, оценить возможные риски.  Подготовить сообщение на тему «Возможные предпринимательские риски и меры борьбы с ними» | | 1 |  |
| Тема 2.4.  Реклама и РR | Содержание учебного материала | | 2 |
| 1. | Сущность и история развития рекламы. Функции, виды и основные понятия рекламы. | 3 |
| 2. | Основные правила работающей рекламы для малого и среднего бизнеса. |
| 3. | Регулирование в сфере рекламы. |
| Самостоятельная работа обучающихся. Разработать рекламную стратегию бизнеса. | | 1 |  |
| Тема 2.5.  Менеджмент в предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | | 1 |
| 1. | Понятие менеджмент. Пирамида управления. Информационный менеджмент. Стратегическое планирование. | 3 |
| 2. | Требования к личности менеджера малого бизнеса. |
| 3. | Характерные типы управленческого поведения. |
| Самостоятельная работа обучающихся. Разработать стратегию менеджмента. | | ½ |  |
| Тема 2.6.  Этика и культура предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | | 1 |
| 1. | Сущность (понятие), основные функции и принципы культуры предпринимательства. | 3 |
| 2. | Культура предпринимательской организации. Институциональный аспект предпринимательской культуры. |
| 3. | Личностный аспект предпринимательской культуры. Анализ и оценка личных, деловых и организаторских способностей предпринимателя. |
| 4. | Этика деловых отношений в зарубежных странах и в России. |
| Самостоятельная работа обучающихся.  Подготовить сообщение на тему «Личностные и деловые качества предпринимателя»,«Деловой кодекс предпринимателя»  Проанализировать и оценить собственные личные, деловые и организаторские способности предпринимателя. | | ½ |  |
| Тема 2.7.  Бизнес-модель | Содержание учебного материала | | 2 |
| 1. | Бизнес-модель и ее сущность. Историческое развитие различных бизнес-моделей. | 2 |
| 2. | Схематическое представление бизнес-модели: инфраструктура, предложение и потребители, финансы. |
| 3. | Примеры бизнес-моделей: франчайзинг, прямые продажи, B2B, B2C, P2P, B2G, G2B. |
| Самостоятельная работа обучающихся. Разработать собственную бизнес-модель. | | 2 |  |
| Тема 2.8.  Оценка эффективности  предпринимательской деятельности | Содержание учебного материала | | 1 |
| 1. | Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. | 1 |
| 2. | Основные показатели эффективности производства |
| 3. | Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. |
| Самостоятельная работа обучающихся.  Подготовить сообщение на тему «Бренды индустрии красоты» (в России и за рубежом). | | 1 |  |
|  | Дифференцированный зачет | | 3 |
| **Всего:** | | | **54 (36+18)** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**3. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
7. Роль малого бизнеса в экономике государства.
8. Этика предпринимательства.
9. Деловой кодекс предпринимательства.
10. Бизнес-коучинг.

**4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета общественных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя, посадочные места по количеству обучающихся, нормативно-правовые акты, раздаточный материал.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, экран, компьютер.

**4.2. Информационное обеспечение обучения.**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

Сергеева И.Г., Дроздецкая С.С. Организация предпринимательской деятельности: Учеб.пособие. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2002**.** – 72 с. URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1167.pdf>

Основы составления бизнес-планов. URL: <http://www.bikr.ru/UserFiles/Materiali/5.4._bp.pdf>

Кожевникова А.Н. Коммерческая деятельность на железнодорожном транспорте. Часть 2: Учебное пособие.– М.: МИИТ, 2008. - 119 с. URL: <http://www.htbs-miit.ru:9999/biblio/books/eyt1/1/kom_deyat_rzd2.pdf>

Дополнительные источники:

Круглова Н.Ю. Основы бизнеса. Издательство: «РДЛ», 2005. – 560 с. URL: <http://institutiones.com/download/books/1309-osnovy-biznesa-kruglova-uchebnik.html>

Основы предпринимательства: учеб.пособие / В. И. Брунова [и др.]; под ред. В.И. Бруновой; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 106 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/005/76005/files/Brunov_i_dr_uchebn.pdf>

Светуньков М.Г. Предпринимательство и инновации / М.Г. Светуньков, С.Г. Светуньков. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 128 с. URL: <http://maxim.svetunkov.ru/science/files/Predrin_innov_Svetunkovs.pdf>

Торосян Е.К., Сажнева Л.П., Зарубина Ж.Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с. URL: <http://books.ifmo.ru/file/pdf/1909.pdf>

Интернет-ресурсы:

Медиа-курс «Начни бизнес со Сбербанком». URL: <https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/s_m_business/media-course2/sb_enterprise_player.swf>

Электронные книги по организации бизнеса. URL: <http://www.aup.ru/books/i001.htm>

Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. URL: <http://smb.gov.ru/>

Информационный бизнес-портал. URL: <http://www.market-pages.ru/index.htm>

Ресурсный центр малого предпринимательства. URL:<http://rcsme.ru/ru>

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** |  |
| * определять объекты и субъекты предпринимательской деятельности; * различать виды предпринимательства и организационно-правовые формы, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики; * определять внешнюю и внутреннюю среду предпринимательства, факторы его формирующие; * разрабатывать бизнес-план, стратегию и тактику предпринимательской деятельности; * применять экономические знания в конкретных производственных ситуациях; * оформлять основные формы документов по регистрации предпринимательской деятельности и в процессе ее осуществления; * выбирать экономически эффективные способы ведения предпринимательства; * производить оценку предпринимательской деятельности, * различать виды ответственности предпринимателей, * соблюдать и применять этические нормы предпринимательства. | устный опрос  заполнение таблицы  устный опрос  бизнес-планирование  устный опрос  устный опрос  бизнес-планирование  устный опрос  устный порос  устный опрос, тестирование |
| **Знания:** |  |
| * историю развития предпринимательства в России и Алтайском крае; * понятие, содержание, сущность предпринимательской деятельности; * объекты, субъекты и цели предпринимательства; * нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность; * виды предпринимательства, организационно-правовые формы организаций; * внутреннюю и внешнюю среду предпринимательской деятельности; * характеристику и значение этапов предпринимательской деятельности; * типы и технологию принятия предпринимательских решений; * предпринимательские риски и способы их снижения; * систему показателей эффективности предпринимательской деятельности, пути их контроля и повышения; * сущность и виды ответственности предпринимателей; * понятие культуры предпринимательства. | домашняя работа (сообщение)  тестирование  тестирование  устный опрос  устный опрос  тестирование  устный опрос  бизнес-планирование  устный опрос  устный опрос, сообщение  устный опрос  устный опрос |