проект

|  |
| --- |
| **Молодежная площадка «Поколение – 2030»****12 апреля 2018 г.** |
| 08:00– 10:00 | **РЕГИСТРАЦИЯ** |
| 10:00 – 11:45**Зал пленарных заседаний** | Пленарное заседание**«КРЕАТИВНЫЕ БИЗНЕС-ИНДУСТРИИ В РОССИИ»**Сегодня мы имеем дело с поколением мейнстрима. В условиях стабильно прогрессирующей информационной среды то, что модно сегодня, завтра сменяется новой модой. У современного поколения больше нет прочно устоявшихся предпочтений: нет стабильной лояльности брендам и стилям одежды, «обязательного перечня» кино, музыки, литературы. В наше технологическое пространство врывается понятие «креативного бизнеса», диктующее свои тренды вразрез с традиционными представлениями о бизнесе. Главным драйвером теперь выступает молодежь, которая посредством своих идей меняет бизнес-среду.На фоне постоянной конкуренции креативный бизнес сталкивается с барьерами на пути своего развития, что рождает потребность в создании условий для творческих предпринимателей, формировании определенной инфраструктуры, которая с помощью своих инструментов будет настраивать молодые умы на креативные мысли. Важно сформировать творческую среду, предоставив молодежи все инструменты развития от идеи, до основания собственного дела, которые помогли бы доказать обществу надежность бизнеса нового поколения. Креативный бизнес рискует затеряться в современной бизнес-среде, в то время как именно он может оказать наибольший эффект на развитие России. Зачастую, творческие предприниматели видят проблему, знают ее причины и нестандартные способы решения, но, оставшись без поддержки, не могут выстроить пути к их реализации, сохранив при этом свою устойчивость. Практика наилучших коллабораций с крупным массовым бизнесом, который уже успел завоевать устойчивые позиции в своем сегменте, даст толчок к развитию креативной бизнес-среды.Активно набирающий обороты креативный бизнес уже сейчас представляет молодежь совершенно разных творческих направленностей: музыканты, художники, архитекторы, фотографы, писатели, SMM- и IT-специалисты, дизайнеры, event-менеджеры, видеографы, блогеры. В этом году все они соберутся своими сообществами на молодежной площадке, чтобы обсудить и собственным примером продемонстрировать, как креативный бизнес может перезапускать города и качественно менять нашу жизнь, а также разработать механизмы масштабирования этого процесса.*Далее пленарное заседание проходит в формате презентации лучших практик в сфере креативного бизнеса.*Возможные хедлайнеры:**Михаил Егошин** – управляющий проектом «Каменка» – креативные пространства;**Денис Терехов** – управляющий партнер агентства «SNMG» – SMM;**Виктор Шкипин** – генеральный директор «Alfa Future People» – event;**Андрей Шешенин** – ректор Event University – event;**Эдуард Илоян** – совладелец и генеральный продюсер «Yellow, Black and White» – видео;**Петр Осипов** – основатель канала «Бизнес Молодость» – видео;**Никита Белоголовцев** – главный редактор издания «Мел» – литература + образование;**Нурлан Киясов** – вице-президент по образовательному направлению «Рыбаков Фонд» – литература + образование;**Артем Коровин** – директор «BREVNO» – мода, ремесло;**Андрей Дугин** – создатель марки «Меч Clothing» – мода, ремесло;**Александр Кулешов** – ректор Сколковского института науки и технологий – IT;**Татьяна Метелева** – продюсер, генеральный директор компании «URA Records» – музыка;**Софья Троценко** – основатель Центра современного искусства «Винзавод» – дизайн;**Артемий Лебедев** – основатель, совладелец, генеральный директор Студии Артемия Лебедева – дизайн; **Петр Баранов** – куратор Фонда развития современного искусства – картины, фотография. |
| 12:00 – 14:00Конференц-зал **Содержательная площадка** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ИСКУССТВО SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ»**Контент-маркетинг – это целое искусство по завоеванию доверия людей и привлечению потенциальных покупателей̆. От того, насколько грамотно SMMщик построит контент, зависит объем продаж продукта. Работа SMM-специалиста не ограничивается публикацией̆ постов в социальных сетях и онлайн общении с аудиторией̆. Это также и анализ данных, продвижение бизнеса, управление продуктом. Сегодня очень сложно найти человека, который̆ не только умеет писать новости, но и разбирается в маркетинге, дизайне, имеет представление об управлении проектами, психологии поведения потребителя.Однако несмотря на широкий спектр специализации даже самые первоклассные SMM-специалисты занимаются, главным образом, продвижением продукта, но не созданием реального сообщества единомышленников вокруг него. В SMM фокус внимания направлен на количество подписчиков, лайков, комментариев, в то время как сообщество оценивает качество выстраиваемого с аудиторией диалога. Сможет ли SMM-продвижение развиться в инструмент объединения людей вокруг продукта, выстраивания эффективной коммуникации, обмена ценностями с покупателями? |
| 12:00 – 14:00Конференц-зал**Содержательная площадка** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ВИТАЯ В ОБЛАКАХ: IT-ИННОВАЦИИ НА ПОЛЬЗУ ВСЕМУ ОБЩЕСТВУ»**Сегодня облака уже успели стать определяющим вектором развития сферы IT. Они позволяют эффективнее распределять ресурсы, тестировать новые технологии, ускорять работу сервисов, масштабировать бизнес. Настоящая находка для стартапа, которая в ближайшие годы может потеснить традиционные IT-сервисы.Компании, равно как и отдельные пользователи, переносят в облако сотни данных и информацию совершенно разного класса. Безусловно, облачные технологии представляют собой инновационное решение для бизнеса, позволяющее повысить производительность и снизить затраты еще на старте. Однако потенциал облаков значительно больше, чем у инструмента увеличения прибыли. Уникальные возможности, предоставляемые облаками, могут быть использованы при решении различных социальных задач: модернизации учебного процесса, оптимизации оказания услуг здравоохранения и др. Такой подход к использованию облачных технологий позволил бы создать качественно новый продукт. Так с чем же мы имеем дело: обычным современным трендом или эволюционной ступенью развития?  |
| 12:00 – 14:00Конференц-зал **Содержательная площадка** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «МЕРОПРИЯТИЕ ПОД КЛЮЧ: КАК ОРГАНИЗОВАТЬ СОБЫТИЕ МИРОВОГО УРОВНЯ?»**Чем напряженнее темп жизни, тем предусмотрительнее люди относятся к возможности хорошо отдохнуть. Сегодня event-агентство – рентабельный бизнес. Продажа хорошего настроения, вкупе с ярким антуражем и профессиональными ведущими пользуется большим спросом. Event-услуги востребованы при организации свадьбы, дня рождения, корпоратива, презентации продукта и просто незаменимы при планировании концерта, фестиваля, «мероприятия на миллион». Сегодня, чтобы выжить в условиях быстро меняющегося мира, приходится придумывать новые форматы, поэтому event-бизнес выходит на совершенно иной технический уровень. Новым трендом стал digital в ивенте, популярность активно приобретают MICE-мероприятия. На данный момент это одна из самых перспективных и увлекательных ниш для бизнеса, приобрётшая популярность во всем мире. Пришло время разобрать практику организации первоклассных мероприятий мирового уровня. |
| 12:00 – 14:00Конференц-зал **Содержательная площадка** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «В ОБЪЕКТИВЕ СОВРЕМЕННОГО МИРА»**Вайны, влоги, коубы – все это различные названия современных видеоформатов. Дети XXI века, появившиеся на свет «с кнопкой на пальце», снимают на свои смартфоны буквально все, что способны сгенерировать их головы. Для молодого поколения не составляет труда смонтировать простейший ролик и разместить его на своем YouTube-канале. Интернет-среда переполнена видеоизображениями разного качества: от любительских видео, до профессионально срежиссированных клипов. Количество блогеров, рассказывающих о моде, путешествиях, бизнесе и просто своей жизни увеличивается с невероятной скоростью. Современные видеохостинги стали целым явлением, которое диктует моду, тенденции и принципы для молодежи. Сегодня это не только площадки для творчества и самореализации, но и возможность для бизнеса. В стремлении заработать пользователи заполняют интернет неинформативным видеоконтентом.Зачем люди ежедневно снимают такое количество видеоматериала? Каковы перспективы развития видеопродуктов на ближайшее десятилетие? Какие инструменты помогут развить видеоиндустрию в нечто большее, чем создание развлекательных роликов? |
| 12:00 – 14:00Конференц-зал **Содержательная площадка** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «СОВРЕМЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ САМОПРОДВИЖЕНИЯ»**Сегодня модно быть умным. Модно быть всесторонне развитым, образованным человеком, который апеллирует многозначительными терминами, может поддержать разговор на совершенно разные темы. Молодые люди постоянно говорят о саморазвитии и самосовершенствовании. Сейчас не получится поставить в тупик вопросом о последней прочитанной книге. Люди с активной позицией привлекают. Важно уметь устанавливать социальные связи, быть нескучным, выбрать правильный для себя путь. За недостатком собственных ресурсов, молодежь обращается к модным бизнес-тренерам и дополнительным источникам информации. Современная литература предоставляет широкий выбор книг, способных ответить на все наши вопросы: технологии достижения успеха, мотивационные установки на счастье, руководство построения прибыльного бизнеса, уроки по прокачиванию навыков, расширение границ подсознания и проч. Сегодня литература берет иной вектор мысли, дает огромную площадку к развитию читателя, переходя при этом на качественно иной уровень развития себя самой. Классическая литература позволяла нам окунуться в мир, наполненный трагизмом и романтическими героями, в то время современное сообщество писателей предоставляет нам свое творчество для совершенствования и украшения мира внутри нас самих.  |
| 12:00 – 14:00Конференц-зал **Содержательная площадка** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ОТ ФУТБОЛКИ ДО ОБРАЗА МЫСЛИ: МАНУФАКТУРА XXI ВЕКА»**Слова «карьера» и «престижная профессия» звучат все менее громко. У современного поколения сложилось четкое осознание того, что работа должна приносить удовольствие, доход и не отнимать много времени. Работа в удовольствие – это занятие любимым делом. Креативный бизнес активно завоевывает позиции. Сфера инноваций развилась до такой степени, что может себе позволить выйти за рамки привычного понимая рынка. Сотворение современного бренда – это целая культура, в которую погружается всё больше молодежи, проникаясь смыслами и образом жизни.Изделия, создаваемые с творческим подходом, пользуются неимоверной популярностью благодаря своим уникальным свойствам. У вас есть идеи по созданию уникальных дизайнерских зонтов, украшений из экоматериалов, стильных деревянных бабочек, арт-предметов из стекла или необычной мебели для домашних животных? А хватит ли вам амбиций для запуска собственной линии одежды? Пропаганда творческого образа жизни дала толчок становлению новой сферы производства – творческого предпринимательства. Креативный бизнес рождается вокруг креативного продукта. Он начинается с истории, со смысла, закладываемого при производстве. Такой качественно иной подход к работе показывает, что бизнес может быть чем-то большим, чем штампование однотипного продукта. |
| 12:00 – 14:00Конференц-зал **Содержательная площадка** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «СОВРЕМЕННАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ: РАБОТА НА ПОТРЕБИТЕЛЯ?»**Традиционно музыка считалась одним из видов искусства, который создавался для своего ценителя. Однако можно ли отнести к искусству современную музыку? Сегодня она носит массовый характер, мелодии и тексты пишутся на «толпу»; искусство ради денег, а не искусство ради искусства. Мир переполняют меломаны, которые тяжело переживают ощущение оставленных дома наушников. Им необходимо слушать легкую попсовую музыку, такую, что крутят по телевидению и радио. Именно на этой музыке сегодня делают большие деньги музыканты, которым посчастливилось зацепить слушателей единичным вирусным треком. Как правило, такие песни не несут смысловой нагрузки, зато приносят миллионы прослушиваний и миллионы заработка своим исполнителям. Стоит задуматься, какие программы поведения задают сейчас популярные песни массовому потребителю? Неужели нам остается лишь хранить великое музыкальное наследие, не имея возможности создать своего? Как музыкальным сообществам модифицировать свой формат, чтобы зарабатывая на собственной музыке, они могли обогащать музыкальную культуру, менять жизнь общества?  |
| 12:00 – 14:00Конференц-зал **Содержательная площадка** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «ПОД ВЛАСТЬЮ ДИЗАЙНА: ДЕТЕРМИНАНТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ**» Представители поколения Z концентрируют внимание на объекте в среднем на 8 секунд. Стремительное развитие информационного общества породило более привередливых потребителей. Современные рынки настолько наполнены однотипными продуктами производства и предложениями сервиса, что покупатель склонен выбирать товар по привлекательности его оболочки. Разработка логотипа, создание фирменного стиля популяризировали профессию дизайнера. Ноутбук под рукой и графические редакторы – новые инструменты заработка. Реальность такова, что жизнь должна быть «красиво упакована». Во многом именно дизайнер определяет, купите ли Вы товар. Настоящее искусство дизайна в том, чтобы в красивую обертку заложить смысл, а не прикрыть ею бесполезный товар. В этом кроется уникальность профессии. Однако достаточно ли сегодня нестандартно мыслящих, креативных дизайнеров, чтобы совершить настоящий прорыв в сфере дизайна?  |
| 12:00 – 14:00Конференц-зал **Содержательная площадка** | **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ: «СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО: ЭСТЕТИКА ИЛИ ПРОВОКАЦИЯ?»**У фотографов и художников нового поколения совершенно другое видение мира, чем было у наших предков. Мы часто критикуем современное искусство за то, что оно отличается от искусства в классическом понимании этого слова. Однако в этот момент мы забываем о том, что живем в цифровом веке, который диктует свои правила, свою моду. Развитие технологий не могло не повлиять на арт-процесс. Информационное общество переполняют насыщенные краски современной жизни, такие же краски нам хочется видеть на холсте, в объективе фотокамеры. Мы ждем изобразительности, цвета, фигуративности. Художники и фотографы экспонируют свое искусство на выставках, галереях, набирающих популярность арт-пространствах, которые ушли дальше, предоставив площадку для самовыражения любому креативному мышлению. Традиционно творческие личности отражают собственные мысли и эмоции в свих работах. Выходя за рамки чердачного творчества, в поисках отклика они транслируют искусство в массы. |
| 14:00 – 14:30 | **ОБЕД** |
| 14:30 – 16:00Конференц-зал **Мастер-класс** | **МАСТЕР-КЛАСС «БИЗНЕС НА ОСТРИЕ БРИТВЫ»**Сегодня каждый желает получить индивидуальный подход, приобретая любую услугу. Стремительными темпами растёт объём рынка услуг. Новой тенденцией стало появление барбершопов. Почему люди идут подстригаться именно туда? Возможно ли строить бизнес, получая от этого удовольствие? |
| 14:30 – 16:00Конференц-зал **Мастер-класс** | **МАСТЕР-КЛАСС «СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА»**Все мы понимаем, что продвигать свой бизнес сегодня нужно в социальных сетях, как одном из самых эффективных каналов воздействия на широкие массы. Однако далеко не каждая соцсеть подходит каждому бизнесу.Разбираемся в специфике популярных социальных сетей, знакомимся со статистикой пользователей, выбираем подходящую именно вашему бизнесу. |
| 14:30 – 16:00Конференц-зал **Кейс-чемпионат** | **Молодежный кейс-чемпионат «Business CUP»**Чемпионат – это интеллектуальное бизнес-соревнование, заключающиеся в анализе текущего состояния технологического бизнес процесса и проектирования траектории его развития.В рамках чемпионата студенты и начинающие предприниматели смогут прикоснуться к проблемам управления реальным бизнесом Красноярского края трех областей: IT, сферы услуг и развлечений, текстильной промышленности. |
| 14:30 – 16:00Конференц-зал **Мастер-класс** | **МАСТЕР-КЛАСС «ПРОФЕССИЯ ДИЗАЙНЕР: НАПРАВЛЕНИЯ, ТРЕНДЫ, КАРЬЕРА»**Профессия дизайнера успела стать такой привычной, но при этом не менее востребованной. Мы пользуемся услугами дизайнеров, когда обустраиваем квартиру, проектируем загородный дом, открываем ресторан или просто хотим обновить интерьер, добавив ярких деталей. Это породило и разные направления в профессии: ландшафтный, интерьерный, архитектурный, световой, эко- дизайны, дизайн городской среды.Поговорим с именитыми дизайнерами России о всех тонкостях профессии. Какие предпочтения у заказчиков сегодня? Какие графические редакторы используют для проектирования? Как найти свою нишу в профессии и преуспеть в ней?  |
| 14:30 – 16:00Конференц-зал **Мастер-класс** | **МАСТЕР-КЛАСС ПЛОЩАДКА: «ОСНОВЫ YOUTUBE-ПРОДВИЖЕНИЯ»**В рамках мастер-класс площадки можно получить навыки, которые являются необходимыми для создания своего Youtube канала, а именно: разбор лучших практик Youtube-каналов России (анализ концепции, выбор целевой аудитории), монтаж видеоматериала, настройка светового и звукового оборудования, инструменты монетизации собственного контента и т.д. |
| 14:30 – 16:00Конференц-зал **Мастер-класс** | **МАСТЕР-КЛАСС «КАК ПРИВЛЕЧЬ ИНВЕСТОРА?»**Идея – есть. Бизнес-план – есть. Желание – есть. Стартовый капитал – нет. Неотъемлемой частью любого стартап-проекта является его финансовая составляющая. За недостатком собственных средств, начинающие стартаперы обращаются к помощи инвесторов. Где искать потенциальных инвесторов? Как заинтересовать их своей идеей и убедить вложить средства именно в Ваш проект? Какие альтернативные источники финансирования стоит попробовать? |
| 16:00 – 16:30 | **КОФЕ-БРЕЙК** |
| 16:30 – 18:00**Зал пленарных заседаний** | **ИТОГОВОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**Закрывающее пленарное заседание Молодежной площадки «Поколение– 2030» |